



# 海头缆领大学建校70周年 HEBEI UNIVERSITY OF ECONOMIC & BUSINESS 70<sup>th</sup>ANNIVERSARY

标!识!指!南

视 觉 识 别 系 统 设 计 规 范

VISUAL

RECOGNITION

SYSTEM

# 前言 Foreword

品牌识别系统手册自发布之日起。各有关单位应严格执行本手册所规定的各项规范,不得随意更改,以保证品牌形象的规范和统一,避免产生误导。

视 觉 识 别 系 统 设 计 规 范 VISUAL ı RECOGNITION ı SYSTEM

# A-01

# 基础部分 标识规范

A-01-01 标准品牌标识

A-01-02 标识制图

A-01-03 标识墨稿、反白稿

A-01-04 标识的安全空间与最小使用规范

A-01-05 标识组合规范

A-01-06 标识标准色

A-01-07 标识特殊印刷工艺色

A-01-08 标识错误应用

A-01-09 标识校徽组合

A-01-01 VISUAL | RECOGNITION | SYSTEM

# 标识规范

# 标准品牌标识

标志是视觉识别系统的核心,是广泛传播、取得认同的统一符号。严格规范管理企业标志是保护企业无形资产的关键。下图是金隅物业的标志标准型,任何情况下标志造型不得变形或更改。



何共經貿大学建校70周年 HEBEI UNIVERSITY OF ECONOMIC & BUSINESS 1953 2023

何头经贸大学建校70周年 HEBEI UNIVERSITY OF ECONOMIC & BUSINESS **尚**此經貿大学建校70周年 HEBEI UNIVERSITY OF ECONOMIC & BUSINESS

1953 2023

─ 学校LOGO配色 ─

校庆红色配色

金融金色配色 -

A-01-01 VISUAL | RECOGNITION | SYSTEM

# 标识规范

# 标准品牌标识

标志是视觉识别系统的核心,是广泛传播、取得认同的统一符号。严格规范管理企业标志是保护企业无形资产的关键。下图是金隅物业的标志标准型,任何情况下标志造型不得变形或更改。

### 标准品牌标识竖版

### 标准品牌标识横版





A-01-02 VISUAL | RECOGNITION | SYSTEM

# 标识规范

# 标识制图

为确保标志的造型准确性,通常情况下请使用电子文件;在需要手工制作的特殊情况下,则需要精确的尺寸数值。



A-01-02 VISUAL | RECOGNITION | SYSTEM

# 标识规范

# 标识制图

为确保标志的造型准确性,通常情况下请使用电子文件;在需要手工制作的特殊情况下,则需要精确的尺寸数值。



A-01-03 VISUAL | RECOGNITION | SYSTEM

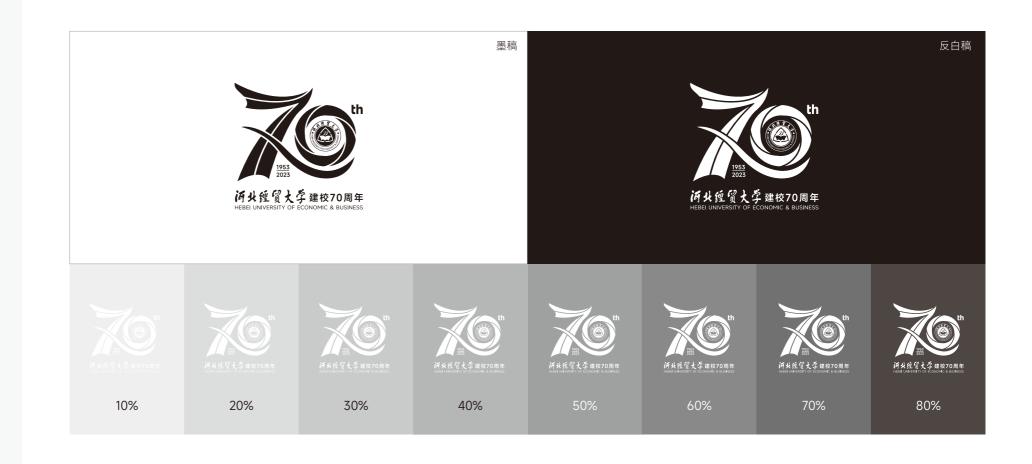
# 标识规范

### 标识墨稿、反白稿

品牌标识在应用中由于受到多种客观因素的制约,特制定品牌标识墨稿及反白稿。在不能使用标准彩色稿的情况下,来满足不同需求的具体应用(品牌标识墨稿及反白稿请谨慎使用)。

### 注意事项

本页已标明墨稿或反白稿标识的不同 使用情况,在其它不可避免的情况下才 可使用品牌标识的墨稿或反白稿形式。 其它情况下必须使用品牌标识的标准 彩色稿。



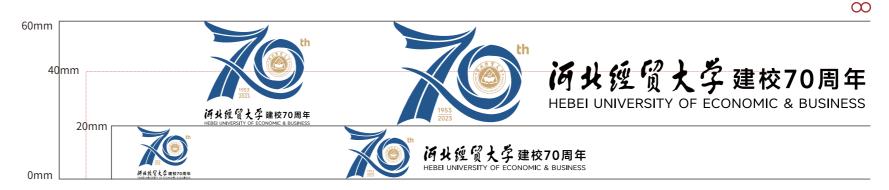
# 标识规范

将难以辨认。

# 标识的安全空间与最小 使用规范

为更加清晰有效地传播品牌标志,品牌标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间,该空间称为限制区域,该区域内不得出现任何文字、符号和其它元素。 在印刷品中的品牌标志的最小尺寸如下图所示。如果品牌标志小于该尺寸,标志

### 标识可用范围



标识使用范围(20mm≤标识)



A-01-05 VISUAL | RECOGNITION | SYSTEM

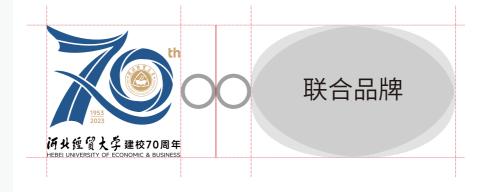
# 标识规范

### 标识组合规范

为适应不同环境应用的需要,确保信息传达的清晰与准确,将品牌标识与上级品牌标识进行组合,使视觉形象在不同的情况下始终保持统一。在使用时应根据具体情况选择合适的效果。

### 注意事项

使用时 logo 必须按此页规定的尺寸比例 使用,不得拆分或修改尺寸,竖线必须保 持与镜像圆剧中。(圆圈紧用来衡量 logo 间距,应用组合标识不得出现。)













标准品牌标识- 竖版

A-01-05 VISUAL | RECOGNITION | SYSTEM

# 标识规范

### 标识组合规范

为适应不同环境应用的需要,确保信息传达的清晰与准确,将品牌标识与上级品牌标识进行组合,使视觉形象在不同的情况下始终保持统一。在使用时应根据具体情况选择合适的效果。

### 注意事项

使用时 logo 必须按此页规定的尺寸比例 使用,不得拆分或修改尺寸,竖线必须保 持与镜像圆剧中。(圆圈紧用来衡量 logo 间距,应用组合标识不得出现。)











标准品牌标识 - 横版

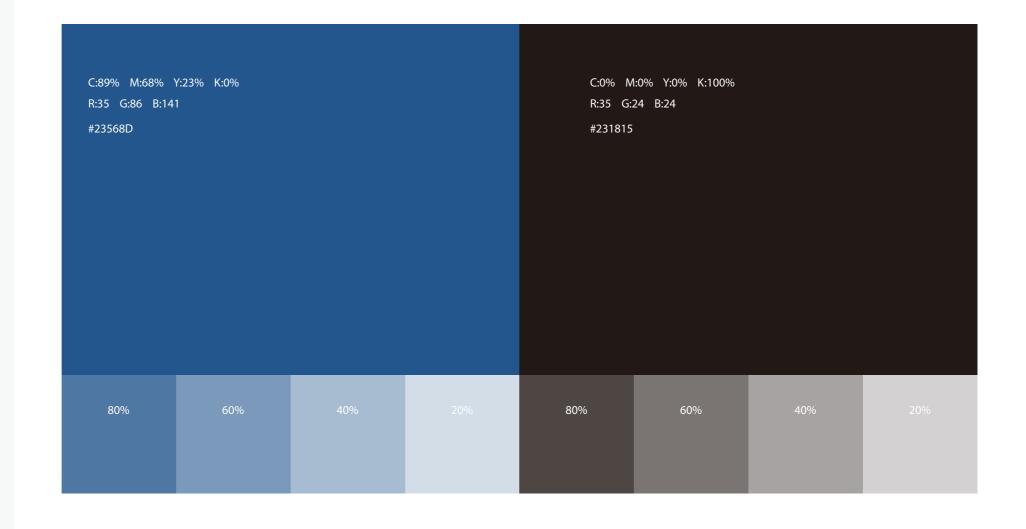
A-01-06 VISUAL | RECOGNITION | SYSTEM

# 色彩规范

### 标准色

企业色彩是企业识别系统中重要的组成部分。根据企业特点,企业精神及企业文化,指定某一特定的色彩系统,应用于所有视觉传达设计当中,利用色彩所具有的知觉刺激及心理反应,体现企业的本质特点。

为使企业形象统一而富有变化,体现企业文化的丰富内涵,特制定标准色系列。 为适合不同背景、不同材料或特定要求, 基本要素(标识、标准字)可以以墨稿、 反白、凹凸、印烫金银等方式出现。



A-01-07 VISUAL | RECOGNITION | SYSTEM

# 色彩规范

### 特殊印刷工艺色

我们在进行品牌推广过程中,会遇到各种载体环境,在某些特殊场合需要达到一些特殊效果(贺年卡、请柬等),有必要采用一些特殊的印刷工艺,使用特殊印刷工艺色来实现所需要的特殊效果。

专金和专银均属于特殊的印刷工艺,有 专金或专银油墨印刷,也有烫金烫银工 艺制作等等许多形式。这些形式可以丰 富视觉效果,也通常可以为设计作品提 升品质感。金银的色彩多样,本页做了统 一的色彩规范,并提供了不同媒介的标 准色值,在制作时可供查考。

### 专色金

C:25% M:35% Y:55% K:10% R:188 G:159 B:113



### 专色银

C:0% M:0% Y:0% K:40% R:181 G:181 B:182 #e60012



### 烫金效果



### 烫银效果



A-01-08 VISUAL | RECOGNITION | SYSTEM

# 标识规范

# 错误应用

我们在进行品牌推广过程中,禁止以下错误应用。



A-01-09 VISUAL | RECOGNITION | SYSTEM

# 校徽组合

竖版组合规范









A-01-09 VISUAL | RECOGNITION | SYSTEM

# 校徽组合

横版组合规范

















墨稿



河北经贸大学70周年校庆标识指南